

## Enex Technologies lancia il suo canale Video Podcast su Spotify: un nuovo capitolo nella strategia di comunicazione multicanale del campione europeo della Refrigerazione Naturale

**Treviso, 24 settembre 2025** – Enex Technologies, leader europeo nelle soluzioni HVACR con refrigeranti naturali, annuncia il debutto del suo canale Video Podcast su Spotify: **Cool Facts & Hot Takes**.

Questo nuovo spazio di comunicazione non è solo un passo avanti nella strategia multicanale dell'azienda, ma rappresenta un vero e proprio **omaggio alla community** che ha accompagnato Enex in un percorso di crescita eccezionale dei canali digitali negli ultimi due anni.

Dal 2023 Enex Technologies ha registrato una vera e propria esplosione della propria presenza online: con numeri da record per il settore:

- follower LinkedIn moltiplicati per **10 volte** (da 1,000 a 10,000)
- newsletter dedicate al canale B2B delle tecnologie per la transizione ai refrigeranti naturali arrivate a più di **12.000 iscritti**
- in meno di due anni il sito web, totalmente ripensato in seguito alle numerose acquisizioni effettuate nel 2022-2023, ha registrato un'impennata di visitatori, con un traffico medio cresciuto di oltre 3x

I numeri testimoniano un interesse crescente verso il pioniere italiano delle Climate-Tech e della refrigerazione naturale, e hanno spinto la multinazionale a creare un contenuto e contenitore nuovo dedicato, accessibile e coinvolgente, pensato per professionisti HVACR, studenti e appassionati di innovazioni concrete, che dai segreti della termodinamica arrivano alla storia più recente della roadmap di innovazione dell'azienda.

**Cool Facts & Hot Takes** è una serie di episodi brevi e dinamici che raccontano le tecnologie rivoluzionarie sviluppate da Enex, come gli eiettori a liquido e vapore ideati da Sergio Giroto, fondatore di Enex e Presidente Onorario di Enex Technologies, o le soluzioni con CO2 applicate in ambito commerciale e industriale. Il podcast affronta anche le sfide del settore, come la resistenza al cambiamento e l'abbandono dei refrigeranti chimici inquinanti, offrendo una narrazione autentica e tecnica.

Il formato bilingue, con episodi sia in italiano che in inglese, riflette le radici profonde di Enex e la sua evoluzione in un'azienda multinazionale con 12 siti produttivi distribuiti in quattro paesi europei.

### Una strategia di comunicazione multicanale

Con il lancio del canale Video Podcast su Spotify, Enex Technologies amplia la propria strategia di comunicazione multicanale. L'obiettivo è rafforzare il posizionamento di Enex come **brand**



**innovatore e pioniere della transizione del settore**, capace di parlare al tempo stesso a un pubblico tecnico-specialistico e a una platea più ampia, aumentando **brand awareness e reputazione** in Italia e all'estero.

*"Vogliamo che la comunicazione rifletta i nostri valori di innovazione e sostenibilità, ma anche la capacità di costruire una community autentica intorno a questi temi. Il Video Podcast è un passo naturale per raccontare le nostre radici e dove stiamo andando, dando voce non solo ai leader dell'azienda, ma anche ai nostri clienti e partner grazie ai quali in questi anni anche le innovazioni più radicali sono diventate soluzioni affidabili e pienamente integrate nella nostra offerta globale"* ha dichiarato Luca Marini, Marketing, Communication & ESG Director di Enex Technologies.

Dal 2007, Enex Technologies ha permesso, tramite applicazioni dei clienti, un risparmio totale di oltre 1.100.000 tonnellate metriche di CO<sub>2</sub> equivalente.

