



Enex Technologies lancia il suo canale Video Podcast su Spotify: un nuovo capitolo nella strategia di comunicazione multicanale del campione europeo della Refrigerazione Naturale

Treviso, 24 settembre 2025 – Enex Technologies, leader europeo nelle soluzioni HVACR con refrigeranti naturali, annuncia il debutto del suo canale Video Podcast su Spotify: **Cool Facts & Hot Takes**.

Questo nuovo spazio di comunicazione non è solo un passo avanti nella strategia multicanale dell'azienda, ma rappresenta un vero e proprio **omaggio alla community** che ha accompagnato Enex in un percorso di crescita eccezionale dei canali digitali negli ultimi due anni.

Dal 2023 Enex Technologies ha registrato una vera e propria esplosione della propria presenza online: con numeri da record per il settore:

- follower LinkedIn moltiplicati per **10 volte** (da 1,000 a 10,000)
- newsletter dedicate al canale B2B delle tecnologie per la transizione ai refrigeranti naturali arrivate a più di **12.000 iscritti**
- in meno di due anni il sito web, totalmente ripensato in seguito alle numerose acquisizioni effettuate nel 2022-2023, ha registrato un'impennata di visitatori, con un traffico medio cresciuto di oltre 3x

I numeri testimoniano un interesse crescente verso il pioniere italiano delle Climate-Tech e della refrigerazione naturale, e hanno spinto la multinazionale a creare un contenuto e contenitore nuovo dedicato, accessibile e coinvolgente, pensato per professionisti HVACR, studenti e appassionati di innovazioni concrete, che dai segreti della termodinamica arrivano alla storia più recente della roadmap di innovazione dell'azienda.

Cool Facts & Hot Takes è una serie di episodi brevi e dinamici che raccontano le tecnologie rivoluzionarie sviluppate da Enex, come gli eiettori a liquido e vapore ideati da Sergio Girotto, fondatore di Enex e Presidente Onorario di Enex Technologies, o le soluzioni con CO₂ applicate in ambito commerciale e industriale. Il podcast affronta anche le sfide del settore, come la resistenza al cambiamento e l'abbandono dei refrigeranti chimici inquinanti, offrendo una narrazione autentica e tecnica.

Il formato bilingue, con episodi sia in italiano che in inglese, riflette le radici profonde di Enex e la sua evoluzione in un'azienda multinazionale con 12 siti produttivi distribuiti in quattro paesi europei.

Una strategia di comunicazione multicanale

Con il lancio del canale Video Podcast su Spotify, Enex Technologies amplia la propria strategia di comunicazione multicanale. L'obiettivo è rafforzare il posizionamento di Enex come **brand**



innovatore e pioniere della transizione del settore, capace di parlare al tempo stesso a un pubblico tecnico-specialistico e a una platea più ampia, aumentando brand awareness e reputazione in Italia e all'estero.

"Vogliamo che la comunicazione rifletta i nostri valori di innovazione e sostenibilità, ma anche la capacità di costruire una community autentica intorno a questi temi. Il Video Podcast è un passo naturale per raccontare le nostre radici e dove stiamo andando, dando voce non solo ai leader dell'azienda, ma anche ai nostri clienti e partner grazie ai quali in questi anni anche le innovazioni più radicali sono diventate soluzioni affidabili e pienamente integrate nella nostra offerta globale" ha dichiarato Luca Marini, Marketing, Communication & ESG Director di Enex Technologies.

Dal 2007, Enex Technologies ha permesso, tramite applicazioni dei clienti, un risparmio totale di oltre 1.100.000 tonnellate metriche di CO₂ equivalente.

