



Enex Technologies lanza su canal de Video Podcast en Spotify: un nuevo capítulo en la estrategia de comunicación multicanal del campeón europeo de Refrigeración Natural

Treviso, 24 de septiembre de 2025 – Enex Technologies, líder europeo en soluciones HVACR con refrigerantes naturales, anuncia el debut de su canal de Video Podcast en Spotify: Cool Facts & Hot Takes.

Este nuevo espacio de comunicación no solo es un paso adelante en la estrategia multicanal de la compañía, sino que representa un verdadero **homenaje a la comunidad** que ha acompañado a Enex en un camino de crecimiento excepcional de los canales digitales durante los últimos dos años. Desde 2023, Enex Technologies ha experimentado una verdadera explosión de su presencia online: con cifras récord para el sector:

- Seguidores de LinkedIn multiplicados por 10 veces (1.000 a 10.000)
- boletines dedicados al canal B2B de tecnologías para la transición a refrigerantes naturales alcanzaron más de **12.000 suscriptores**
- En menos de dos años, el sitio web, totalmente rediseñado tras las numerosas adquisiciones realizadas en 2022-2023, ha experimentado un aumento de visitantes, con un tráfico promedio que crece más de 3 veces

Los números atestiguan un creciente interés en el pionero italiano de Climate-Tech y refrigeración natural, y han llevado a la multinacional a crear un nuevo contenido y contenedor dedicado, accesible y atractivo, diseñado para profesionales de HVACR, estudiantes y entusiastas de las innovaciones concretas, que desde los secretos de la termodinámica llegan a la historia más reciente de la hoja de ruta de innovación de la empresa.

Cool Facts & Hot Takes es una serie de episodios cortos y dinámicos que cuentan la historia de las revolucionarias tecnologías desarrolladas por Enex, como los eyectores de líquido y vapor diseñados por Sergio Girotto, fundador de Enex y Presidente Honorario de Enex Technologies, o las soluciones de CO2 aplicadas en los sectores comercial e industrial. El podcast también aborda los desafíos de la industria, como la resistencia al cambio y el abandono de refrigerantes químicos contaminantes, ofreciendo una narrativa auténtica y técnica.

El formato bilingüe, con episodios en italiano e inglés, refleja las profundas raíces de Enex y su evolución hasta convertirse en una empresa multinacional con 13 sitios de producción repartidos en cuatro países europeos.

Una estrategia de comunicación multicanal

Con el lanzamiento del canal Video Podcast en Spotify, Enex Technologies amplía su estrategia de comunicación multicanal. El objetivo es fortalecer el posicionamiento de Enex como **marca**

innovador y pionero de la transición del sector, capaz de hablar al mismo tiempo a un público técnico-especializado y a un público más amplio, aumentando el conocimiento y la reputación de la **marca** en Italia y en el extranjero.

"Queremos que la comunicación refleje nuestros valores de innovación y sostenibilidad, pero también la capacidad de construir una comunidad auténtica en torno a estos temas. El Video Podcast es un paso natural para contar nuestras raíces y hacia dónde vamos, dando voz no solo a los líderes de la empresa, sino también a nuestros clientes y socios, gracias a los cuales en los últimos años incluso las innovaciones más radicales se han convertido en soluciones confiables totalmente integradas en nuestra oferta global", dijo Luca Marini, Director de Marketing, Comunicación y ESG de Enex Technologies.

Desde 2007, Enex Technologies ha permitido un ahorro total de más de 1.100.000 toneladas métricas de CO₂ equivalente a través de las aplicaciones de los clientes.

